

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

คำอธิบายรายวิชา

001201 ทักษะภาษาไทย 3(2-2-5)

Thai Language Skills

ความสำคัญและลักษณะของภาษาไทยในบริบทสังคมไทย และในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร เรียนรู้ชนิดของสารประเภทวรรณกรรมร่วมสมัยอย่างกว้างขวางหลากหลาย ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปลูกฝังจิตวิสัยความรักการอ่าน รวมทั้งฝึกทักษะการวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาเพื่อพิจารณาคูณค่าเชิงวรรณศิลป์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าหรือความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย สังคมโลกในบริบทต่างๆ (เศรษฐกิจ การเมือง สภาวะการณ์ต่างๆ) ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียน เป็นสำคัญ

The importance and characteristics of Thai language in Thai society as a meaning making tool. Learning about various kinds of modern media including newspapers and electronic media. Cultivating reading habits and practicing analyzing and criticizing literary values especially relations and values in Thai and global societies in various contexts (economics and politics in different situations) along with developing Thai language skills especially reading and writing.

001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamental English

การพัฒนาการฟังภาษา ภาษาอังกฤษพื้นฐาน การพูด การอ่าน และไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก

Development of basic English listening, speaking, reading skills and grammar for communication in various contexts in preparation for a global society.

001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา 3(2-2-5)

Developmental English

การได้รับความรู้ทางด้านภาษา อังกฤษ ซึ่งสามารถปลูกฝังทักษะด้านต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และไวยากรณ์ เพื่อให้เข้าใจและสามารถสื่อสารข้อมูลที่แท้จริงของโลกที่ใช้ในบริบทที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน

Gain knowledge of the English language, cultivate 21st century skills and develop in the areas of listening, speaking, reading and grammar in order to understand and communicate real-world information used in different relevant context.

- 001213** **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ** **3(2-2-5)**
English for Academic Purposes
 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงาน และการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก
 The development of English skills with an emphasis on academic reading, writing and researching in preparation for a global society.
- 001221** **สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า** **3(2-2-5)**
Information Science for Study and Research
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน
 The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country.
- 001222** **ภาษา สังคมและวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**
Language, Society and Culture
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมพิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุพรมแดน
 The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world.
- 001224** **ศิลปะในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Arts in Daily Life
 พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ ,ประยุกตศิลป์ ,ทัศนศิลป์,โสตศิลป์ ,โสตทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานชิ้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถ

นำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น และสากลได้

Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels.

001225 ความเป็นส่วนตัวของชีวิต 3(2-2-5)

Life Privacy

ปรัชญาและความรู้พื้นฐานทางด้านความเป็นส่วนตัว หลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายทางด้านความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัยและเคหสถาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพิทักษ์สิทธิความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวในชีวิตประจำวัน

Philosophy and basic knowledge of privacy. Human rights, privacy law. Privacy regarding private information, health, residence, and information technology. Protection of privacy, privacy in daily life.

001226 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Ways of Living in the Digital Age

พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนต่อสังคมจากพฤติกรรมการใช้สื่อสาร

Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors.

001227 ดนตรีวิถีไทยศึกษา 3(2-2-5)

Music Studies in Thai Culture

ลักษณะและพัฒนาการของดนตรีประเภทต่างๆ ในวิถีชีวิต รวมทั้งบทบาทหน้าที่ คุณค่า ด้านสุนทรียภาพและความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม

Uniqueness and development of various genres of music in Thai Culture Including its roles and functions, aesthetic values, and significance to Thai society and Thai culture.

- 001228** **ความสุขกับงานอดิเรก** **3(2-2-5)**
Happiness with Hobbies
 แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม
 Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social happiness.
- 001229** **รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย** **3(2-2-5)**
Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life
 สติ การไตร่ตรองทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
 Mindfulness, self-reflection, meaning of life, deep listening, handling emotions, empathy and consideration of the social economic cultural and environmental context, living and working constructively with others.
- 001231** **ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Philosophy of Life for Sufficient living
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม
 Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people.
- 001232** **กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต** **3(2-2-5)**
Fundamental Laws for Quality of Life
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21
 The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century.

- 001233** **ไทยกับประชาคมโลก** **3(2-2-5)**
Thai State and the World Community
 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก
 Relations between Thailand and the world community under changes over time premodern period to since the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world.
- 001234** **อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น** **3(2-2-5)**
Civilization and Local Wisdom
 อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
 Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom.
- 001235** **การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม** **3(2-2-5)**
Politics, Economy and Society
 ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคมเอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย
 Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems.

- 001236** **การจัดการการดำเนินชีวิต** **3(2-2-5)**
Living Management
 ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน
 ในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัย
 รู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่
 จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21th century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community.

- 001237** **ทักษะชีวิต** **3(2-2-5)**
Life Skills
 ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการ
 เปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะ
 ความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้าม
 วัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อ
 หน้าที่

Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills.

- 001238** **การรู้เท่าทันสื่อ** **3(2-2-5)**
Media Literacy
 กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อ
 ศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และสื่อดิจิทัล
 รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน

Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media. Analyzing of contents on every current platform.

- 001239** **ภาวะผู้นำกับความรัก** **3(2-2-5)**
Leadership and Compassion
 ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก
 การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำ
 จริยของผู้เรียน
 The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with
 love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline
 for learners' own activities.
- 001241** **ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Western Music in Daily Life
 สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบท
 เพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกใน
 ชีวิตประจำวัน
 Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style
 of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western
 music in daily life.
- 001242** **การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม** **3(2-2-5)**
Creative Thinking and Innovation
 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้าง
 และการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนิน
 ผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุ
 สาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง
 Innovation development process; means of accessing customers' mind and
 discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes,
 testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles,
 getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving
 constructive comments and managing conflicts.
- 001251** **พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม** **3(2-2-5)**
Group Dynamics and Teamwork
 พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม
 สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของ

กลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม

Various behaviors regarding grouping behaviors, development of group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork.

001252 นเรศวรศึกษา 3(2-2-5)
Naresuan Studies

พระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการต่างประเทศที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา

Biography of King Naresuan the Great; his royal duties while reigning the kingdom such as economy, society and international affairs reflecting Thai identity in various aspects namely the pursuit of knowledge, perseverance, endeavour, courage, sacrifice, loyalty and their tolerance for troubles.

001253 การเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)
Entrepreneurship

การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบुरुกิจใหม่ที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการและพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival.

- 001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)**
Man and Environment
 ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม
 Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that effects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethic and consciousness building, and environmental public participation.
- 001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)**
Introduction to Computer Information Science
 วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม
 Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human society.
- 001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Mathematics and Statistics in Everyday life
 ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น
 Fundamental knowledge of Mathematics and Statistics for everyday life including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making.

- 001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Drugs and Chemicals in Daily Life
 ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิต ประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
 Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety.
- 001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)**
Food and Life Style
 บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณะและภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษาสังแวดล้อม
 Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age of globalization.
- 001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)**
Energy and Technology around Us
 ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน
 Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers.

- 001277** **พฤติกรรมมนุษย์** **3(2-2-5)**
Human Behavior
 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เซาว์นปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
 The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behavior; mindfulness, meditation, consciousness and its involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life.
- 001278** **ชีวิตและสุขภาพ** **3(2-2-5)**
Life and Health
 ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
 Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and other.
- 001279** **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Science in Everyday Life
 บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงาน และไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 The role of science and technology with concentration on both biological and physicals science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology.

- | | | |
|--------|--|----------|
| 001281 | <p>กีฬาและการออกกำลังกาย
 Sports and Exercises
 การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย</p> <p>The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test.</p> | 1(0-2-1) |
| 205200 | <p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
 Communicative English for Specific Purposes
 ฟังฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes.</p> | 1(0-2-1) |
| 205201 | <p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ
 Communicative English for Academic Analysis
 ฟังฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน</p> <p>listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields.</p> | 1(0-2-1) |
| 205202 | <p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน
 Communicative English for Research Presentation
 ฟังนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English.</p> | 1(0-2-1) |
| 205232 | <p>การสนทนาภาษาอังกฤษ
 English Conversation
 การสนทนาในโอกาสต่างๆ ที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น โดยใช้ศัพท์และโครงสร้างที่เหมาะสม ฟังการฟังจับใจความ</p> <p>Longer and more complicated dialogues in various situations, using appropriate vocabulary words and structures, practicing listening comprehension.</p> | 3(2-2-5) |

- 205373** **ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
English for Tourism
 การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อและการให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว การอธิบายและให้ข้อมูลประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่
 Using English to communicate and provide services in Tourism Businesses. Describing and informing the History, Culture, Traditions and Lifestyles related to the Tourist Attractions in Thailand, including field trip practice.
- 205475** **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม** **3(2-2-5)**
English for Hotel Business
 ทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษสำหรับแผนกต่างๆ ในโรงแรม เช่น แผนกต้อนรับ แผนกประชาสัมพันธ์ แผนกการตลาด แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม
 Skills in Listening, Speaking, Reading, and Writing English for different sections in Hotel Business such as Reception, Public Relations, Marketing, Housekeeping, and Food and Beverage.
- 222206** **หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business
 หลักและประโยชน์ของการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ แนวความคิดขั้นพื้นฐานทางการบัญชีที่สำคัญ สมการบัญชี หลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชี การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงิน หลักการทำงานงบประมาณในการดำเนินกิจการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 Principles and benefits of accounting; business patterns; basic concepts of accountancy; accounting equation; principles of parallel accounting; accounts recording; setting and analysing budgets; principles of budget planning for tourism and hotel business operation.
- 224111** **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **3(2-2-5)**
Tourism and Hospitality Industry
 นิยาม แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ แนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวโลก แนวคิด นโยบายและบทบาทของภาครัฐและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการในบริบทการเปิดการค้าและบริการอย่างเสรี ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ
 Definitions, concepts, significance and components of tourism and hospitality industry; trends and changes of global tourism; concepts, policies and roles of government and tourist organisations regarding the development of tourism and hospitality industry in the context of free trade and services; impacts of tourism and hospitality industry.

- 224121** **ทรัพยากรการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Tourism Resources
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและนานาชาติ ผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไขปัญหา
 Definitions, significance, components and classifications of tourist resources; tourist geography and utilization of Thai and international tourist resources; impacts of tourism upon tourist resources and solution guidelines.
- 224122** **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ** **3(2-2-5)**
Introduction to Hospitality
 ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของอุตสาหกรรมจิตบริการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานและขอบเขตของสายงานในอุตสาหกรรมจิตบริการ แนวโน้มและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมจิตบริการ
 History, definitions, significance and types of hospitality industry; introduction to operative patterns and scopes of career paths in hospitality industry; trends and situations of hospitality industry.
- 224212** **การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **3(2-2-5)**
Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ลักษณะ กระบวนการและประสิทธิภาพของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
 Definitions; significance of cross cultural communication; knowledge and understanding of cultures from neighbour countries; characteristics, process and effectiveness of cross cultural communication.
- 224213** **กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Introduction to Laws and Tourism Laws
 นิยาม และลักษณะทั่วไปของกฎหมาย แนวคิดทางกฎหมาย การใช้และการยกเลิกกฎหมาย สิทธิและการกระทำ การจัดทำกฎหมายลายลักษณ์อักษร สารสำคัญของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา กฎหมายทางภาษีอากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Definitions and general characteristics of law; concepts, application and abrogation of law; rights and action; enactment of statutory law; essences of civil and commercial laws; codes of criminal laws; tax laws and legislation relating to tourism; case studies.

- 224214** **วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Global Culture for Tourism
นิยาม ความหลากหลายและความสำคัญของปรัชญา สังคม วัฒนธรรมและประเพณีร่วมสมัย การคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมโลก ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมโลกและการท่องเที่ยว แนวคิดการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
Definitions, diversity, and importance of philosophy, society, culture, and contemporary traditions; protection of world cultural heritage; relationship between world cultures and tourism; applicable concepts to cultural tourism; case studies.
- 224215** **หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **3(2-2-5)**
Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality
แนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ หน้าที่ในการจัดการ ประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มด้านการจัดการสมัยใหม่
Concepts and principles of management; modern management theories; concepts of organization management; managerial functions; other interesting issues related to trends of modern management.
- 224216** **จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **3(2-2-5)**
Psychology for Tourism and Hospitality
การศึกษาทฤษฎีทางจิตวิทยาและการนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การวางแผน การพัฒนา การจัดการคุณภาพและการตลาดการท่องเที่ยวในเชิงจิตวิทยา
The study of theories on psychology and its application to tourism and hospitality industry; the study of attitudes and behaviours of tourists; planning, developing, quality management, and tourist marketing with psychological perspectives.
- 224223** **ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Creative Thinking for Tourism
ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบสำคัญของบุคคลและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างมูลค่า กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือการสร้างความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
Definitions of creative thinking; important components of human and environmental factors influencing on creative thinking; creative thinking and value increase; process, techniques, and tools to develop creative thinking abilities; activities to practice and develop creative thinking skills; case studies within tourism and hospitality industry.

- 224224** **ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **3(2-2-5)**
Sustainability for Tourism and Hospitality Industry
 แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้แนวคิดของความยั่งยืนในการวางแผนและจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน ทัศนศึกษาและการศึกษาภาคสนาม
 Concepts and principles of sustainability development; application of this concept into planning and management of tourism and hospitality; patterns of sustainable tourism; impacts of tourism upon socio-cultural aspects, economics and environment; current issues regarding sustainable tourism; case studies and field trips.
- 224231** **ศิลปะการติดต่อและการบริการ** **3(2-2-5)**
Art of Communications and Services
 องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อและการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่าง ๆ ทั้ง การพูด การแต่งกาย การแสดงออก กิริยามารยาทของผู้ให้บริการ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ การสร้างทัศนคติต่องานบริการ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ การแก้ไขปัญหาในงานบริการ
 Basic components of communication and services; personality development including, speaking, dressing, expressions, social etiquettes and manners of service providers; human relations and positive attitudes toward service industry; team working and leadership; providing solutions to urgent problems regarding services
- 224232** **หลักการจัดการโรงแรม** **3(2-2-5)**
Principles of Hotel Management
 ประเภทและรูปแบบการจัดการของที่พักแรม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม การบริการในโรงแรม รูปแบบการจัดการโรงแรม โครงสร้างองค์กรของโรงแรม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ การประสานงานระหว่างแผนกและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 Types and patterns of lodging management; basic knowledge of hotel business; hotel services; types of hotel management; structures of hotel organisation; roles, duties and responsibilities of each department in hotel business; coordination among departments and tourism industry.

- 224233 การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)**
Housekeeping Management and Operations
 โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานส่วนแม่บ้าน ขั้นตอนและเทคนิคในการปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่างแผนก การจัดการทรัพยากรบุคคล ทักษะ ทักษะ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน ฝึกปฏิบัติ
 Structures, duties, and responsibilities of housekeeping department; process and techniques in operations; coordination among departments; human resource management; staff's attitudes and ethics; guidelines for solutions to problems during operations; training practice.
- 224241 ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)**
MICE Businesses
 ความหมาย ประเภทบทบาท และความสำคัญของธุรกิจการจัดประชุม การจัดนิทรรศการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกิจกรรมพิเศษ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักการจัดการ การวางแผนการตลาด การดำเนินการ การประเมินผล และการฝึกปฏิบัติ
 Definitions, types, roles and significance of Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) business, and other special events; knowledge of relevant organisations; principles of management; marketing planning; operations; evaluation and training practice.
- 224242 การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**
Creative Event Management
 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ประเภทและองค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมพิเศษ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่
 Definitions, significance, evolution, types, and components of special creative event tourism; value increase in special events; roles as a stakeholder; case studies and field trips.
- 224251 การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ 3(2-2-5)**
Special Interest Tourism
 ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ อิทธิพลของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษต่อการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว การอภิปรายประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ กรณีศึกษา
 Definitions and types of special interest tourism; influences of special interest tourism on management and tourist marketing; discussions of current issues in special interest tourism; case studies.

- 224252** **นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Recreation for Tourism
 ลักษณะ บทบาท ความสำคัญ และการจัดการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกิจกรรมนันทนาการและธุรกิจบันเทิงและการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ ในอนาคต การศึกษานอกสถานที่
 Characteristics; roles; significance and operation of recreation activities for tourism; association of recreation activities with entertainment business and other new development models in the future; field trips.
- 224261** **โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Logistics for Tourism
 แนวคิดและองค์ประกอบของโลจิสติกส์ การบริหารงานและการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยว ระบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
 Concepts and components of logistics; management and operation regarding logistics; relationships between logistics and tourism, logistics system management for tourism.
- 224262** **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน** **3(2-2-5)**
Introduction to Airline Business
 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการบิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การบริหารงานในธุรกิจการบิน คำศัพท์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ท่าอากาศยาน แนวทางการปฏิบัติงานภาคพื้นดิน ประเภทและรูปแบบของการบริการในธุรกิจการบิน การให้บริการระหว่าง การเดินทาง การตลาดและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน ผลกระทบของธุรกิจการบิน
 Background knowledge of airline business; organisations related to airline business; airline business management; terminology for airline business; airports; guidelines on ground operation of an airline and airport; types and formats of airline business management; flight services; marketing and human resource management regarding airline business; impacts of airline business
- 224317** **การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **3(2-2-5)**
Human Capital Management in Tourism and Hospitality
 แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการบริหารทุนมนุษย์ ระบบการจัดการทุนมนุษย์ กรณีศึกษา คุณลักษณะของทุนมนุษย์ตามทฤษฎีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการต้องการ
 Concepts, principles, significance of Human Capital; Human Capital management system; case studies; desirable characteristics of Human Capital for tourism and hospitality industry.

- 224318** **เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการ** **3(2-2-5)**
การท่องเที่ยวและจิตบริการ
Information Technology and Innovation for Tourism and
Hospitality Management
 นิยาม ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทนวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อประโยชน์สำหรับลูกค้าและองค์การ
 Definitions, significance, procedure, types of information technology and innovation for tourism and hospitality management offering benefits to customers and organisations.
- 224325** **การจัดการงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**
Tour Guiding Management
 ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บุคลิกลักษณะ มนุษยสัมพันธ์ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว กระบวนการและเทคนิคการนำเที่ยว นันทนาการ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักร การสร้างความปลอดภัยในการเดินทางและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การฝึกปฏิบัตินอกสถานที่
 Definitions, types, roles, duties and ethics of tour guides and tour leaders; quality and standards of performance as a tour guide and leader; personality and interpersonal skills of tour guides and leaders; process and techniques on tour leading; recreation; immigration rules; knowledge of safety when travelling and first aid; solving urgent problems; practicing being a tour guide and tour leader outside classroom.
- 224326** **การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว** **3(2-2-5)**
Tour Business Operation and Management
 แนวโน้มและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวโลก ประเภทของธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงานท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กระบวนการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การจัดโครงสร้างองค์กร แหล่งเงินทุน การวางแผน การตลาด การจัดสำนักงาน การวางระบบการดำเนินงานและระบบสารสนเทศ การวางแผนด้านการเงินและบัญชี งานภาษีอากร หลักการและเทคนิคในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว ความรู้เรื่องบัตรโดยสาร คุณภาพและมาตรฐานของการท่องเที่ยวและบริการ กฎระเบียบจรรยาบรรณและการสร้างมาตรฐานของผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่
 Trends on global tourist behaviours; types of tourist business; international tourist operation; procedure of tour guide company establishment; organisational structure management; financial sources; marketing planning and office management; planning for operation and information technology systems; financial planning and accounting, taxation; principles and techniques on tourist itinerary arrangement, knowledge of ticketing, quality and

standards of tourism and services; regulations and ethics as well as standardisation of entrepreneurs in tour business; practicing tour arrangement outside classroom.

224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)

Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry

แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการตลาดร่วมสมัย สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การพัฒนาตราสินค้าสำหรับจุดหมาย ปลายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาด ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ

Contemporary marketing concepts, marketing situations and trends in tourism and hospitality industry; customer experience analysis and design; brand development for tourist destinations; tourism and hospitality business; integrated marketing communication and responsible marketing for society and environment; case studies and practice.

224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม 3(2-2-5)

การท่องเที่ยวและจิตบริการ

Businesses Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry

ความหมาย กระบวนการและเครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และกลยุทธ์ แนวคิดและหลักการเป็นผู้ประกอบการ แบบจำลองนวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ แผนธุรกิจ กรณีศึกษา

Definitions, process, and tools for business analysis; business environment in tourism and hospitality; analysis of situations and strategies; concepts and principles of entrepreneurship; business model innovation for tourism and hospitality business; business planning; case studies.

224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)

Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality

หลักการและวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย และวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว การ ออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบวิธีผสมผสาน การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การ เก็บข้อมูลวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย การเสนอผลวิจัย โครงการสำรวจเพื่อจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว

Principles and research methodology; locating research problems and objectives for tourism; research design; qualitative, quantitative and mixed research methods; sampling of research population; data collection; data analysis; report of research findings; survey projects for tourism purposes.

- 224334 การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)**
Front Office Management and Operations
 โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า กระบวนการปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่างแผนก บุคลิกภาพ ทักษะ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไข ปัญหาในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา
 Structures, duties and responsibilities of front office department; operational process; coordination among departments; staff's personality, attitudes and ethics; guidelines for solutions to problems during operations; case studies.
- 224335 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)**
Food and Beverage Services
 ความรู้ด้านอาหารตะวันตกและอาหารตะวันออก หน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม การประสานงานกับแผนกอื่นๆ รูปแบบการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจการท่องเที่ยว หลักการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบสากล ฝึกปฏิบัติและศึกษานอกสถานที่
 Basic knowledge of Western and Eastern cuisine; duties and responsibilities towards food and beverage department; coordination among departments; patterns of food and beverage management within tourism industry; principles and techniques in International Food and Beverage Services; training practice and field trips.
- 224343 การจัดการและการประสานงานโครงการในธุรกิจ MICE 3(2-2-5)**
MICE Project Management and Coordination
 พื้นฐานการจัดการโปรเจคและการประสานงาน โดยเน้นโครงการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดการโปรเจค การเตรียมทีมงาน การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนโปรเจค การจัดการงบประมาณ การประสานงาน และการนำเทคนิคในการจัดการโปรเจค
 Basic project management and coordination emphasising on techniques regarding project management; staff recruitment; probability analysis; project planning; budget management.
- 224353 มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**
Cultural Heritage Specialist Guide
 ความหมาย บทบาทหน้าที่ มาตรฐานและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรม ศึกษานอกสถานที่ และฝึกปฏิบัติการนำชม

Definitions, roles and responsibilities, standards, and ethics of tour guides; principles of operation for cultural heritage specialist guides; case studies; basic knowledge of cultural heritage; field trips and training practice in tour leading.

- 224354** **ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Art History for Tourism
 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว แนวคิดทฤษฎีทางประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดี จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ศิลปกรรมแขนงต่างๆ หลักการสันนิษฐาน คุณค่าและบทบาทของประวัติศาสตร์ศิลปกรรมไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและการศึกษภาคปฏิบัติ
 Knowledge of art history for tourism; concepts and theories on art history and archaeology; purposes and components influencing on creation of arts in various forms; principles of assumption, values and roles of Thai art history to tourism; case studies and training practice.
- 224355** **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** **3(2-2-5)**
Health Tourism
 วิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ ประเภท รูปแบบและการจัดการ แนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การตลาด ปัญหาและแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา
 Evolution, concepts and significance of health tourism; types, patterns and management of health tourism; guidelines on planning and developing business; marketing; problems and trends of health tourism in the future; case studies.
- 224363** **ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน** **3(2-2-5)**
System and Ticketing Reservation
 ภูมิศาสตร์การบิน เส้นทางการบิน รหัสท่าอากาศยาน และสายการบิน ตารางการบิน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เอกสารสำคัญสำหรับการเดินทางด้วยเครื่องบิน เช่น วีซ่า พาสปอร์ต ตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น การสำรองตั๋วเครื่องบินเบื้องต้น
 Airline geography; flight routes; airport and airline codes; flight schedules; international currency exchange rates; travel documents such as visa, passport, and airline ticket; basic ticket reservation

- 224371** **ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว** **3(2-2-5)**
English for Tour Conducting
 ภาษาอังกฤษในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย
 Professional English for effective tour leading to historical and archaeological sites within and outside Thailand; English for responding inquires about art work, handicraft, cultures and Thai ways of life.
- 224391** **การฝึกวิชาชีพ** **3 หน่วยกิต**
Professional Training
 การฝึกงานด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนโดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
 Training for tourism and hospitality in government or private sectors approved by university at least 400 hours.
- 224420** **สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **1(0-3-2)**
Seminar in Tourism and Hospitality
 ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน วิเคราะห์ทิศทางการท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน และคาดการณ์สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในอนาคต
 Studying and analysing related issues on current situations of tourism industry; analysing trends of tourism industry from the past to the present time and estimating potential changes in the future.
- 224421** **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1** **3 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis I
 วิชาบังคับก่อน: 224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ
 การเขียนหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัยและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล
 Rationale, Objective of research, Literature, Research design and Collection of data

- 224422** **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2** **3 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis II
วิชาบังคับก่อน: 224421 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1
 การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผลและการสรุปผลการวิจัย การเขียนข้อเสนอแนะ การนำไปใช้
 บทความย่อ และการประเมินผลการวิจัย พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์
 Analysis; summary of research findings and recommendations as well as thesis
 presentation.
- 224472** **ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
English for Tourism Personnel
 การบูรณาการทักษะการฟังการพูดการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและ
 แก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะ
 พนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มีคฤหาสน์และพนักงานต้อนรับ มีการเขียน
 โครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจาและการอภิปราย
 Integration of listening, speaking, reading and writing skills in English for
 communication and problem solving related to tourism and hotel industry; role-plays as a travel
 agent staff, airlines staff, tour guide, and receptionist for training; project writing; project oral
 presentations and discussions.
- 224492** **สหกิจศึกษา/การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ** **6 หน่วยกิต**
Co-operative Education/International Academic or Professional Training
 การฝึกปฏิบัติงานภายในฐานะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน เป็นเวลาไม่น้อย
 กว่า 16 สัปดาห์ มีการจัดทำและนำเสนอรายงานการศึกษาจากการปฏิบัติงาน และประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศก์
 และพนักงานพี่เลี้ยง หรือการฝึกอบรมในหัวข้อที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยวในต่างประเทศ หรือการฝึกปฏิบัติงานต้น
 การท่องเที่ยวหรือในสาขาที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 เดือน และมี
 จำนวนชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
 Professional training as a temporary staff at a public or private organisation at the
 minimum of 16 weeks; preparing and presenting report on the training experience evaluated by
 faculty supervisors and supervisors from the organization or international academic in tourism
 field or Professional Training in tourism in government or private organization outside Thailand at
 least 3 months and 300 hours.